

DTF Print Studio - Frontoffice Gebruikershandleiding

DTF Print Studio - Frontoffice Gebruikershandleiding

Een complete gids voor eindklanten die DTF prints ontwerpen en bestellen via jouw winkel.

*Beschikbaar in [NL] Nederlands * [EN] Engels * [DE] Duits * [FR] Frans (taalkiezer rechtsboven).*

Inhoudsopgave

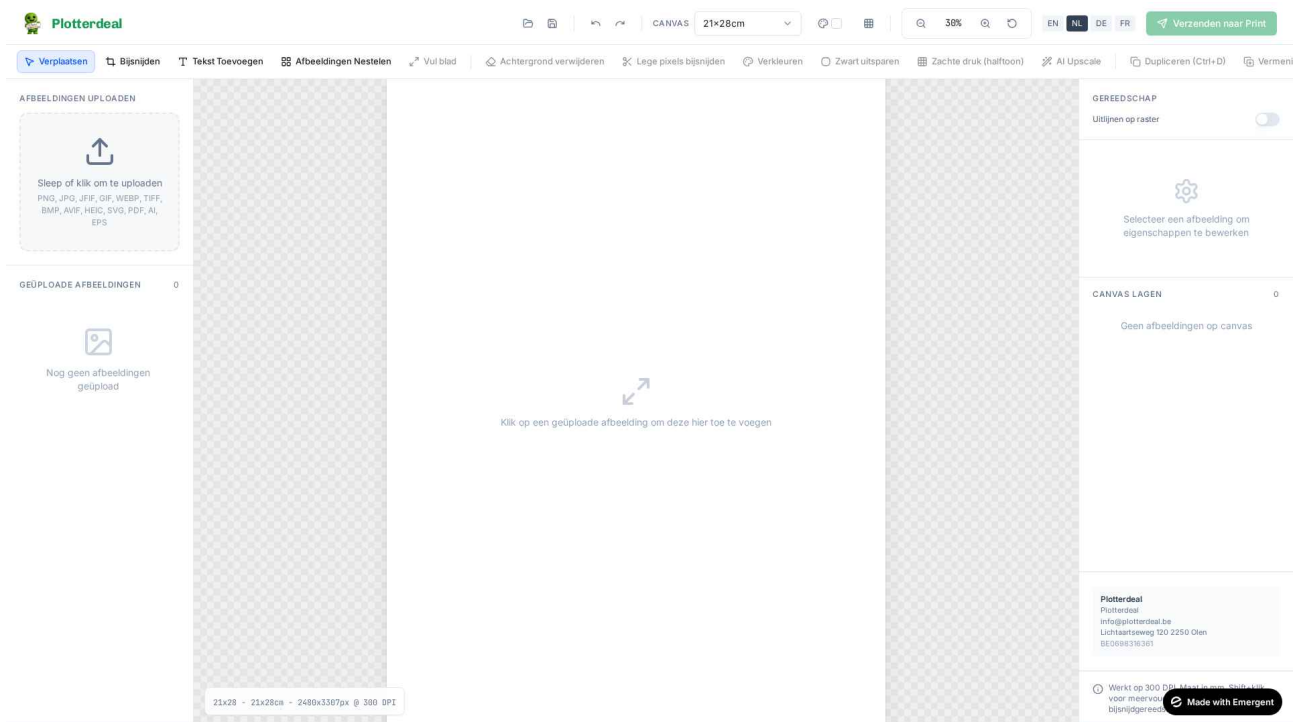
1. Aan de slag
 2. Een canvasformaat kiezen
 3. Artwork toevoegen
 4. Je ontwerp nauwkeurig dimensioneren
 5. Lege randen bijsnijden (opgeschoonde designs met padding)
 6. Smart-Fit Canvas (het canvas verkleinen naar je ontwerp)
 7. Automatisch meerdere ontwerpen op één canvas rangschikken
 8. Het vel vullen - je logo dupliceren tot maximale capaciteit
 9. De DPI-badge - is je afbeelding scherp genoeg?
 10. AI Upscale - afbeeldingen met lage resolutie redden
 11. Achtergrond verwijderen (AI)
 12. Kleuren aanpassen en vervangen
 13. Afbeeldingsacties en sneltoetsen
 14. Meervoudige selectie, uitlijning, groepering
 15. Raster en magnetisch raster
 16. Achtergrondkleur
 17. Projecten opslaan en opnieuw laden
 18. AI Design Studio - artwork genereren vanuit een prompt
 19. AI Variants Maker - 5 alternatieve ontwerpen krijgen
 20. Logo Rescue - logo's van lage kwaliteit redden
 21. Halo Hunter - transparante randen opschonen
 22. Randverzachter - witte randen verzachten voor donkere stoffen
 23. Knip Functie - een deel uit je afbeelding knippen
 24. SVG Bewerken - kleuren wijzigen en elementen aanpassen
 25. Wazig-upload detector
 26. AI Watermark (preview-bescherming)
 27. Winkelwagen & je ontwerp naar drukwerk sturen (met aantal)
 28. Probleemoplossing
 29. Privacy
-

1. Aan de slag

1. Open je shop-URL - je shopeigenaar deelt deze met je, bijvoorbeeld <https://easydtf.be/shop/your-shop-name>.

2. De editor laadt met een leeg canvas op de standaardgrootte die je shop heeft ingesteld.
3. (Optioneel) Kies je taal rechtsboven: [NL] / [EN] / [DE] / [FR].

Waar alles zich bevindt in de editor



Editoroverzicht - let op de nieuwe werkbalk met Vel vullen, Achtergrond verwijderen, AI Opschalen en meer

Regio | Wat er te vinden is

Bovenste balk | Logo · Project opslaan / laden · Ongedaan maken / Opnieuw · Canvasgroottekiezer · Slim passend maken · Achtergrondkleur · Raster · Zoom · Taal · Winkelwagen / "Naar print sturen"-knop

Werkbalk (onder bovenste balk) | Plaatsen / Bijsnijden / Tekst / Afbeeldingen nesten / Vel vullen · Achtergrond verwijderen · Lege pixels bijsnijden · Inkleuren · Zwart uitkloppen · Toverstaf · Halftoon · Halo Hunter · Randverzachter · AI Opschalen · Knippen · SVG Bewerken · AI Studio · Logo Rescue · Dupliceren · Vermenigvuldigen · Verwijderen

Linker zijbalk | Sleep-en-zet upload · compacte 2-koloms raster van geüploade afbeeldingen (klik op een thumbnail om aan canvas toe te voegen)

Canvas (midden) | Je ontwerppervlak, geschaald voor scherm - daadwerkelijke print is altijd 300 DPI

Rechter zijbalk | Uitlijnen op raster · eigenschappen geselecteerde laag · lagenlijst · shopadres



Close-up van de nieuwe werkbalk met Vel vullen en AI Opschalen

2. Een canvasformaat kiezen

Klik in de bovenste balk op de canvasformaat-dropdown (bijv. 21x28cm).

- Standaardformaten worden eerst getoond (21x28, 28x42, 28x100, 30x100, 40x50, 58x100, enz.) - welke formaten precies worden getoond hangt af van wat je shopeigenaar heeft ingeschakeld.

- Kies Aangepast om een willekeurige breedte x hoogte in cm in te voeren. De breedte kies je uit een lijst (bijv. 28, 30, 40 cm); de hoogte kan je vrij invullen tot 300 cm.

- De prijs (als je shop prijzen toont) wordt automatisch bijgewerkt naast de selector.

Tip: Aangepaste formaten worden per cm aangerekend in oplopende tariefschijven - dus een 28x60 print kost per cm minder dan een kleine 28x8 print.

3. Artwork toevoegen

Een ontwerp uploaden

- Sleep een afbeeldingsbestand naar het linkerpaneel "Uploaden", of
- Klik op het uploadvak om een bestandskiezer te openen.

Ondersteunde formaten (14 in totaal):

Categorie | Formaten

Foto's / standaard | PNG, JPG, JPEG, JFIF, GIF, WEBP

Hoge resolutie / print | TIFF, BMP, AVIF, ICO

iPhone / Android foto's | HEIC, HEIF (automatisch geconverteerd naar PNG)

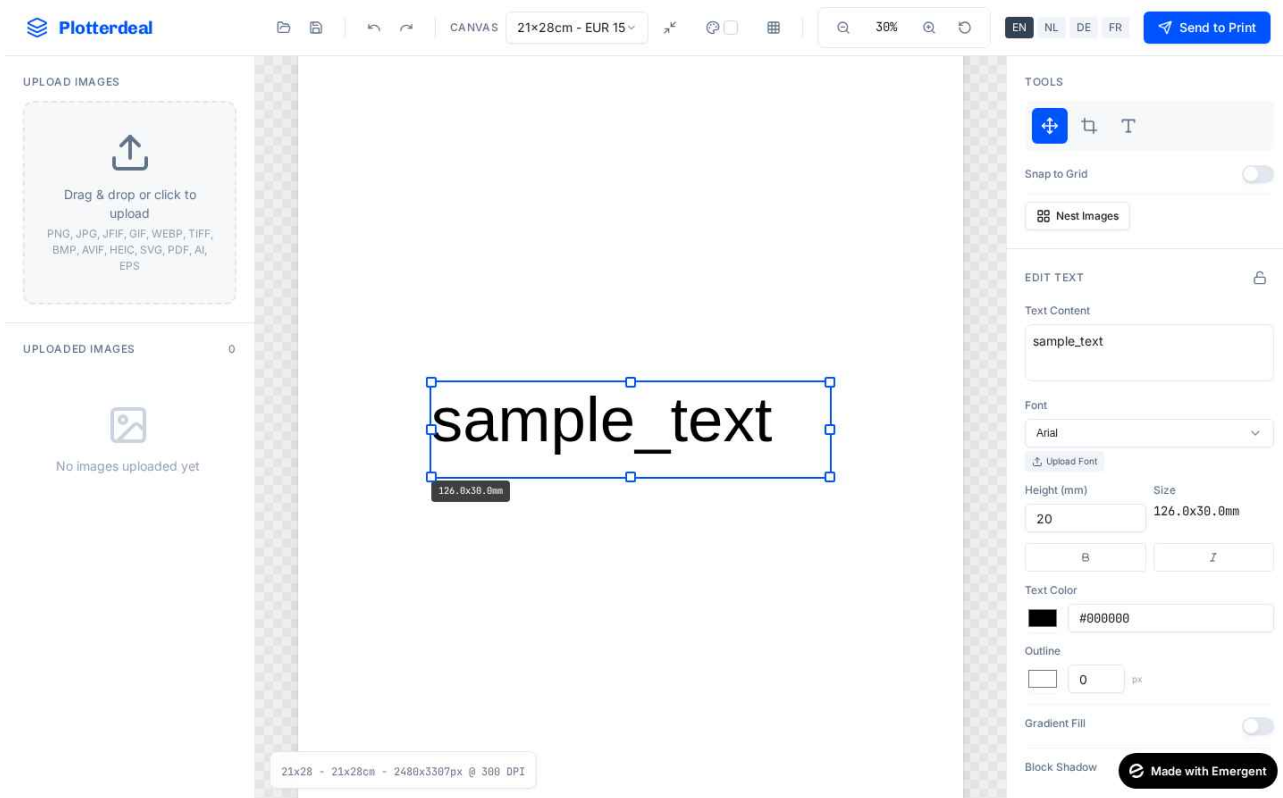
Vector / logo's | SVG (gerasterd naar 300 DPI)

Documenten | PDF, AI, EPS (gerasterd naar 300 DPI vanaf pagina 1)

Na het uploaden verschijnt het bestand in het raster Geüploade afbeeldingen (2-koloms compacte lay-out, scrollbaar).
Klik op een miniatuur -> deze wordt op het canvas geplaatst.

Tekst toevoegen

- Klik op de T (tekstgereedschap) knop in de werkbalk -> er verschijnt een tekstvak op het canvas.
- Klik op een bestaande tekstlaag om deze te selecteren; het rechterpaneel toont de teksteigenschappen:
- Tekstinhoud (vrije vorm, meerdere regels)
- Lettertype (systeemlettertypen + aangepaste geüploade lettertypen)
- Lettergrootte in mm (automatisch geschaald naar 300 DPI bij afdrukken)
- Vet / cursief / kleur / omlijning
- Verloopvulling (optioneel, twee kleuren + richting)
- Blokshaduw (optioneel, X/Y offset in mm)



Editor met een geselecteerde tekstlaag - merk het volledige teksteigenschappenpaneel rechts op

Een aangepast lettertype uploaden

Klik in de rechterzijbalk, terwijl een tekstlaag is geselecteerd, op "Lettertype uploaden" - .ttf, .otf, .woff, .woff2 worden geaccepteerd. Eenmaal geüpload verschijnt je lettertype bovenaan de lettertypekiezer.

Selecteren en verplaatsen

- Klik op een afbeelding of tekst -> deze wordt geselecteerd (blauwe omlijning + 8 formaatgrepen).
- Sleep om te verplaatsen.
- Houd Ctrl/Cmd ingedrukt + klik op een ander item -> meerdere selecteren.
- Gebruik de grepen op de hoeken/randen om de grootte aan te passen. Houd de hoekgreep vast voor proportioneel formaat wijzigen.

4. Je ontwerp exact op maat maken

Met een afbeelding geselecteerd kun je in het paneel Exacte grootte rechts de precieze breedte en hoogte invoeren:

1. Schakel tussen mm / cm in de eenheid-wisselaar (rechtsboven in het paneel).
2. Typ de waarde -> druk op Enter of klik buiten het veld om toe te passen.
3. Als * Vergrendel beeldverhouding aan staat, past het typen van één afmeting de andere automatisch aan.

Gebruik dit voor precisiewerk - bijvoorbeeld een 80 x 80 mm borstlogo, een 250 mm-brede mouwprint.

Druk op Escape om een lopende bewerking af te breken zonder toe te passen.

5. Lege randen bijsnijden

Sommige PNG's hebben transparante of witte opvulling rond het eigenlijke artwork - overgebleven van een achtergrondverwijderingstool, of van een slordige export. Dit zorgt ervoor dat je ontwerp kleiner lijkt dan het eigenlijk zou moeten zijn (de lege ruimte wordt mee opgemeten met het artwork), waardoor de prijs en DPI-badge onnauwkeurig worden.

De Lege randen bijsnijden knop lost dit op met één klik.

Hoe te gebruiken

1. Klik op de afbeelding op het canvas om deze te selecteren.
2. Klik in de werkbalk op de * "Trim empty pixels" / "Lege pixels bijsnijden" knop.
3. Er opent een voorbeelddialoog:
 - Rode overlays markeren de randen die verwijderd worden.
 - Een groen kader toont wat overblijft.
 - Statistiekenpaneel: afmetingen voor vs. na, plus hoeveel oppervlakte je bespaart.
4. Klik op "Apply trim" om toe te passen, of "Cancel" om te annuleren.

Het artwork blijft op dezelfde plek op je canvas staan - alleen de lege randen krimpen. De werkelijke afmetingen in mm weerspiegelen nu het daadwerkelijke artwork, en de DPI-badge wordt dienovereenkomstig bijgewerkt.

Snijdt zowel transparante (alpha < 10) als bijna-witte (RGB >= 245) randen bij, dus het werkt ook voor waardeloze PNG's met een witte achtergrond.

Als de afbeelding geen opvulling heeft, zie je een "niets bij te snijden" bericht en verandert er niets.

6. Smart-Fit Canvas

Heb je iets ontworpen maar is het canvas veel groter dan het artwork? Klik op het * Smart-Fit Canvas icoon in de bovenste balk (naast de canvas-grootte selector).

Smart-Fit zal:

- De kleinste aangepaste canvasbreedte vinden die bij je ontwerp past (uit de breedtes die je shop toelaat).
- De hoogte instellen zodat het exact bij je ontwerp past (afgerond naar boven tot de dichtstbijzijnde cm).
- Het canvas naar Aangepast zetten en je artwork horizontaal centreren.

Bespaart je geld voor leeg canvas. Alleen beschikbaar als je shop aangepaste formaten heeft ingeschakeld.

Als je ontwerp breder is dan de grootst toegelaten aangepaste breedte, krijg je een "content is breder dan de maximale breedte" foutmelding en verandert er niets.

7. Ontwerpen automatisch rangschikken

Heb je veel ontwerpen die op één print moeten passen? Klik op "Nest Images" / "Afbeeldingen Nestelen" in de werkbalk. De editor pakt je ontwerpen automatisch zo compact mogelijk bij elkaar - dat bespaart materiaal en geld.

1. Kies de bron:
 - On the canvas - herschik wat er al geplaatst is
 - All uploaded - plaats automatisch elk geüpload ontwerp uit het linkerpaneel

2. Kies de tussenruimte (marge) tussen ontwerpen: 0 / 3 / 5 / 10 mm.
3. Klik op "Nest Now" -> de ontwerpen worden automatisch gerangschikt (waarbij ze 90° draaien waar dat helpt om meer te laten passen).
4. Als iets niet past, zie je een melding "please enlarge the canvas" en wordt er niets verplaatst - geen half-toegepaste resultaten.

Het nestelalgoritme gebruikt een dense MaxRects 2D bin-packing strategie - typisch 20-40% beter materiaalrendement dan naïeve rasterindelingen.

8. Blad vullen

Wil je zoveel mogelijk kopieën van één logo op het huidige canvas, met één klik? Dat is precies wat "Blad vullen" / "Fill sheet" doet.

1. Plaats het ontwerp dat je wilt vermenigvuldigen op het canvas (slechts één - Blad vullen gebruikt het momenteel geselecteerde logo, of de enige afbeelding die aanwezig is).
2. Klik op "Blad vullen" / "Fill sheet" in de werkbalk.
3. De editor:
 - Berekent hoeveel kopieën passen bij de huidige grootte van het ontwerp met een kleine printveilige marge.
 - Dupliceert het ontwerp voldoende keren om alle beschikbare ruimte te vullen.
 - Nest ze automatisch rand-aan-rand voor de meest compacte lay-out (roteert 90° waar dat helpt).

Het resultaat is een printblad vol met kopieën van je logo - perfect voor stickerbladen, naamkaartjes, badges, of batches van kleine afbeeldingen.

Pas de grootte van het logo aan voordat je op Blad vullen klikt - het algoritme gebruikt de grootte die je op dat moment hebt.

Blad vullen vs Nest: Nest rangschikt meerdere verschillende ontwerpen die je al hebt geplaatst. Blad vullen vermenigvuldigt één ontwerp tot het theoretische maximumaantal.

9. De DPI-badge

De DPI-badge in het rechterpaneel toont je in één oogopslag of je afbeelding scherp genoeg is voor een mooie print. (DPI = "dots per inch" - hoe hoger, hoe meer detail.)

Kleur | Bereik | Betekenis

* Groen | ≥ 300 DPI | Print-ready

* Geel | 150 - 299 DPI | Aanvaardbaar, licht detailverlies

* Rood | < 150 DPI | Printkwaliteit zal slecht zijn - zie AI Upscale hieronder, schaal kleiner of upload een hogere resolutie

? Rood (geblokkeerd) | < 72 DPI | Export is geblokkeerd tot je upscalet of de afbeelding vervangt

Vuistregel: als je een afbeelding vergroot, daalt de DPI. Houd hem groen.

Je finale PNG wordt altijd geëxporteerd op 300 DPI met de exacte cm-afmetingen van het canvas - maar als je bronafbeelding een lagere resolutie had, verliest de print detail.

Wanneer de badge geel of rood toont, verschijnt er een kleine "AI Upscale"-suggestie ernaast - één klik stuurt de afbeelding naar onze AI-upscaler (zie volgende sectie).

10. AI Upscale

Heb je een logo met een lage resolutie dat wazig wordt op een groot canvas? AI Upscale gebruikt fal.ai's Clarity Upscaler om echte, plausibele details toe te voegen aan je afbeelding en de print te redden.

Wanneer te gebruiken

- De DPI-badge is geel of rood.
- Je hebt een kleine websiteafbeelding opgeschaald en het canvas werd groter dan de bron aankon.
- Een klant heeft je een kleine screenshot gestuurd die ze op A4-formaat willen printen.

Als de DPI < 72 is, zal de editor je verplichten om op te schalen (of de afbeelding te vervangen) voordat je kunt exporteren - een te lage resolutie zou als zichtbare pixels printen.

Hoe te gebruiken

1. Selecteer de afbeelding met lage resolutie op het canvas.
2. Klik op de knop * "AI Upscale" in de werkbalk.
3. Het Upscale-dialoogvenster opent. Je ziet:
 - Huidige effectieve DPI-badge (rood/amber/groen).
 - De geprojecteerde DPI na upscaling met de gekozen factor.
 - Een Schaal-schuifregelaar - 2x (snel, meestal voldoende), 3x, of 4x (traagst, best voor kleine bronnen).
 - Geavanceerde schuifregelaars (optioneel):
 - Creativity (0-1, standaard 0.35) - hoger = meer door AI verzonnen details; lager = blijft dicht bij het origineel.
 - Resemblance (0-1, standaard 0.60) - hoger = meer trouw aan het origineel; lager = vrijere reconstructie.
4. Klik op "Make preview" -> de AI verwerkt gedurende 10-30 seconden.
5. Het dialoogvenster schakelt over naar Fase 2: Voor / Na:
 - Previews naast elkaar op een transparantie schaakbord.
 - Een zoom loupe - beweeg over een van de previews om dezelfde plek in beide te vergroten.
 - Afmetingen voor vs na (pixels + DPI).
6. Blij met het resultaat? Klik op "Apply upscale". De nieuwe high-res afbeelding vervangt het origineel op het canvas - transparantie blijft behouden.
7. Niet blij? Klik op "Try again" om de instellingen bij te stellen, of "Cancel" om te annuleren.

Let op: 300+ DPI-afbeeldingen. Als je afbeelding al 300 DPI of hoger is, wordt de opschaalknop uitgeschakeld met de melding dat er geen verdere opschaling nodig is. Hogere DPI heeft geen nut - het print al scherp.

Privacy: de afbeelding wordt alleen naar fal.ai gestuurd voor verwerking - geen shop- of klantgegevens worden meegestuurd.

Kosten: AI upscaling telt mee voor het maandelijkse AI-budget van je shop. De shopeigenaar ziet het verbruik in de backoffice en stelt de standaard creativity/resemblance per shop in.

11. Achtergrond verwijderen

De knop * "Remove BG" / "Achtergrond verwijderen" gebruikt fal.ai BiRefNet (de standaard van het platform) - of de eigen API-sleutel van je shop, wanneer geconfigureerd - om de achtergrond van een foto of logo netjes te verwijderen terwijl fijne details (haar, vacht, stofranden) behouden blijven.

Hoe te gebruiken

- Vanuit de uploadlijst (linkerzijbalk): beweeg over een geüploade thumbnail -> klik op de knop Remove BG. De afbeelding wordt ter plekke vervangen; je kunt er dan op klikken om toe te voegen aan het canvas.
- Vanuit de werkbalk: selecteer een afbeelding op het canvas -> klik op "Achtergrond verwijderen" / "Remove BG" in de werkbalk. De afbeelding op het canvas wordt bijgewerkt.

Als de AI een stukje mist

Soms laat de AI een hardnekkig gebied achter - meestal:

- Een wit gebied binnen een logo (bijv. binnen een ring of donutvorm).
- Losse kleurvlekjes aan de rand van een foto.

Gebruik hiervoor [Recolour -> "Maak deze kleur transparant"](#12-recolour-and-repl ace-colours) OF de meer precieze Magic Wand-tool beschreven hieronder.

De Magic Wand - precieze flood-fill achtergrondverwijdering

Voor pixel-precieze bewerkingen (de AI laat een hardnekkige vlek achter, of je wilt zelf specifieke plekken verwijderen) gebruik je de * Magic Wand-tool uit de werkbalk. Het werkt zoals de magic wand van Photoshop:

1. Selecteer een afbeelding op het canvas -> klik op Magic Wand in de werkbalk.
2. Er opent een dialoogvenster met je afbeelding, een Tolerance-schuifbalk en een Add / Subtract-modusknop.
3. Klik op een pixel om het verbonden gebied met vergelijkbare kleuren te vullen - de selectie verschijnt als een rode overlay.
4. Herhaal kliks om meer gebieden toe te voegen (Add-modus) of om ze uit de selectie te verwijderen (Subtract-modus). Je kunt ook Alt + klikken om af te trekken zonder van modus te wisselen.
5. Pas de Tolerance aan (hoger = meer vergelijkbare tinten worden meegenomen).
6. Zoom met het muiswiel of de +/- knoppen; pan door Shift ingedrukt te houden en te slepen (handig voor lastige hoekjes).
7. Klik op Apply - elke pixel in de selectie wordt transparant op je canvasafbeelding.

Wanneer hiernaar grijpen: kleine kleurvlekjes die de AI miste, harde randen rond logo's, of wanneer je exact één kleur wilt behouden op een drukke afbeelding. De wand is niet-destructief op de originele upload - het beïnvloedt alleen de kopie op het canvas.

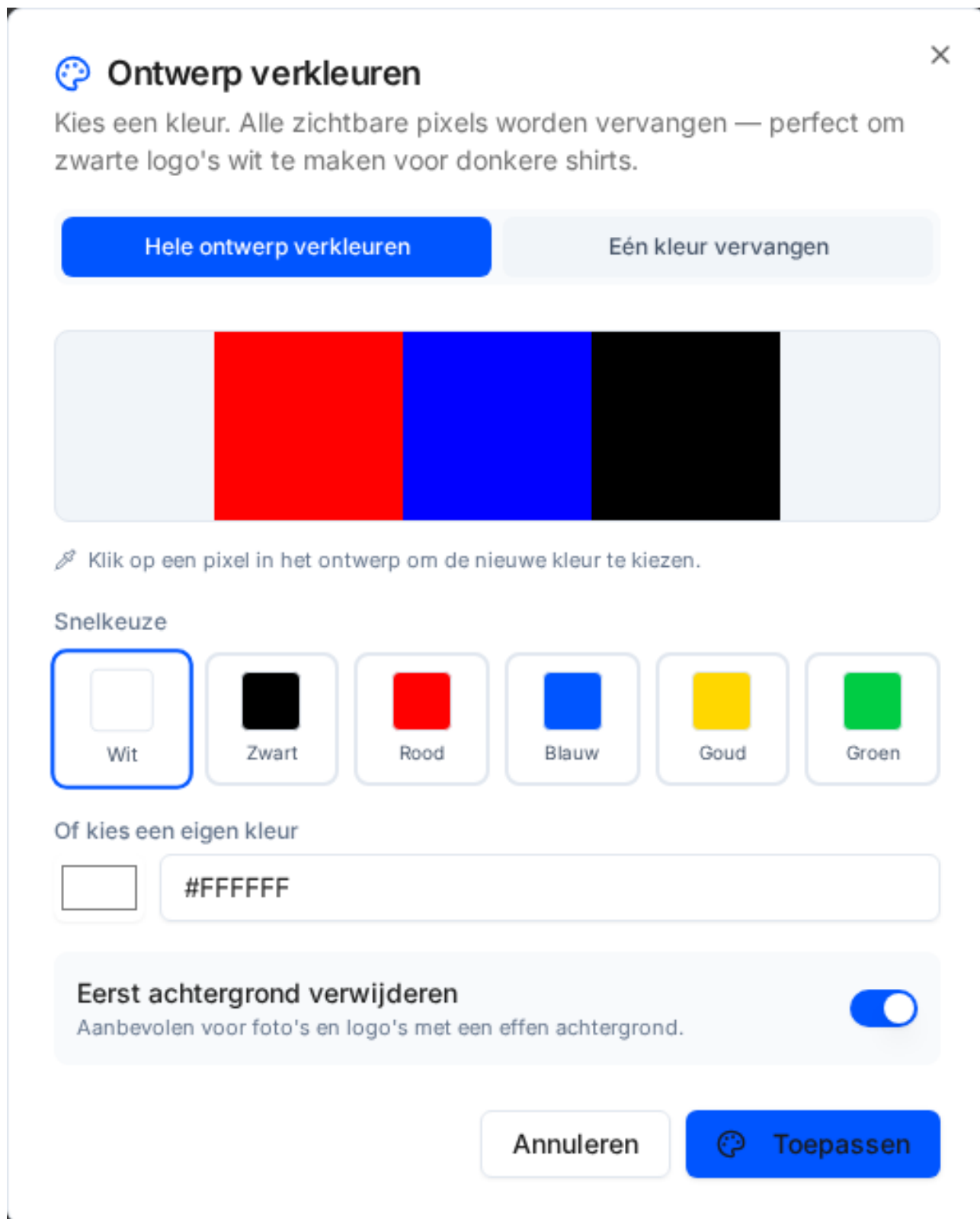
12. Kleuren aanpassen en vervangen

De Kleuren aanpassen-tool (palet-icoon in de werkbalk wanneer een afbeelding is geselecteerd) laat je de kleuren van je ontwerp aanpassen zonder de editor te verlaten - handig om merkvarianten te testen, een verdwaalde kleur te corrigeren, of een hardnekkige achtergrond te verwijderen die auto-rembg heeft gemist.

Wanneer het dialoogvenster opent, zie je een live preview van je ontwerp bovenaan - klik op elk moment op een pixel in de preview om de kleur in te stellen waarmee je wilt werken. De schakelaar eronder wisselt tussen twee werkstromen.

Modus A - "Volledig ontwerp" (één kleur)

Overschildert elke dekkende pixel naar één enkele kleur. Ideaal voor effen silhouetten, logo's, monogrammen.



Kleuren aanpassen-dialoog - Volledig ontwerp-modus met de in-dialoog klik-om-te-kiezen preview

1. Klik op het palet-icoon ? zorg dat "Volledig ontwerp" actief is.
2. Kies een kleur door:
 - Op een vooraf ingestelde tint te klikken (wit, zwart, rood, blauw, goud, groen), of
 - Een aangepaste hex te typen (bijv. #FF6A00), of
 - Op de preview te klikken om een kleur uit het ontwerp zelf te samplen.
3. Schakel "Verwijder eerst de achtergrond" in als je ontwerp een niet-transparante achtergrond heeft die je weg wilt

hebben vóór het aanpassen van de kleuren.

4. Klik op "Toepassen".

Als het ontwerp meer dan één dominante kleur heeft, krijg je een "Dit is een meerkleurig ontwerp"-waarschuwing met drie keuzes:

- Annuleren - ga terug.
- Vervang slechts één kleur - schakelt automatisch naar modus B (aanbevolen voor logo's met meerdere kleuren).
- Toch toepassen - maak alles plat naar je gekozen kleur.

Modus B - "Vervang één kleur" (precisie-swap)

Verandert alleen de kleur die je kiest. De rest van je ontwerp blijft onaangeroerd.



Ontwerp verkleuren

×

Kies een bronkleur om te vervangen en een doelkleur. Andere kleuren blijven ongemoeid — ideaal voor meerkleurige logo's.

Hele ontwerp verkleuren
Eén kleur vervangen

Tip: verhoog tolerantie om ook iets donkerdere/lichtere tinten van de bronkleur mee te nemen.



 Klik op de kleur in het ontwerp die je wilt vervangen.

Vanaf kleur





Naar kleur



Maak deze kleur transparant

Verwijdert de gekozen kleur uit het ontwerp (alpha = 0). Handig voor kleuren die automatische achtergrondverwijdering laat staan, bv. een witte achtergrond in een logo.

☐

Tolerantie
30

0 = alleen exacte match; hoger = ook gelijkaardige tinten.

Annuleren
Toepassen

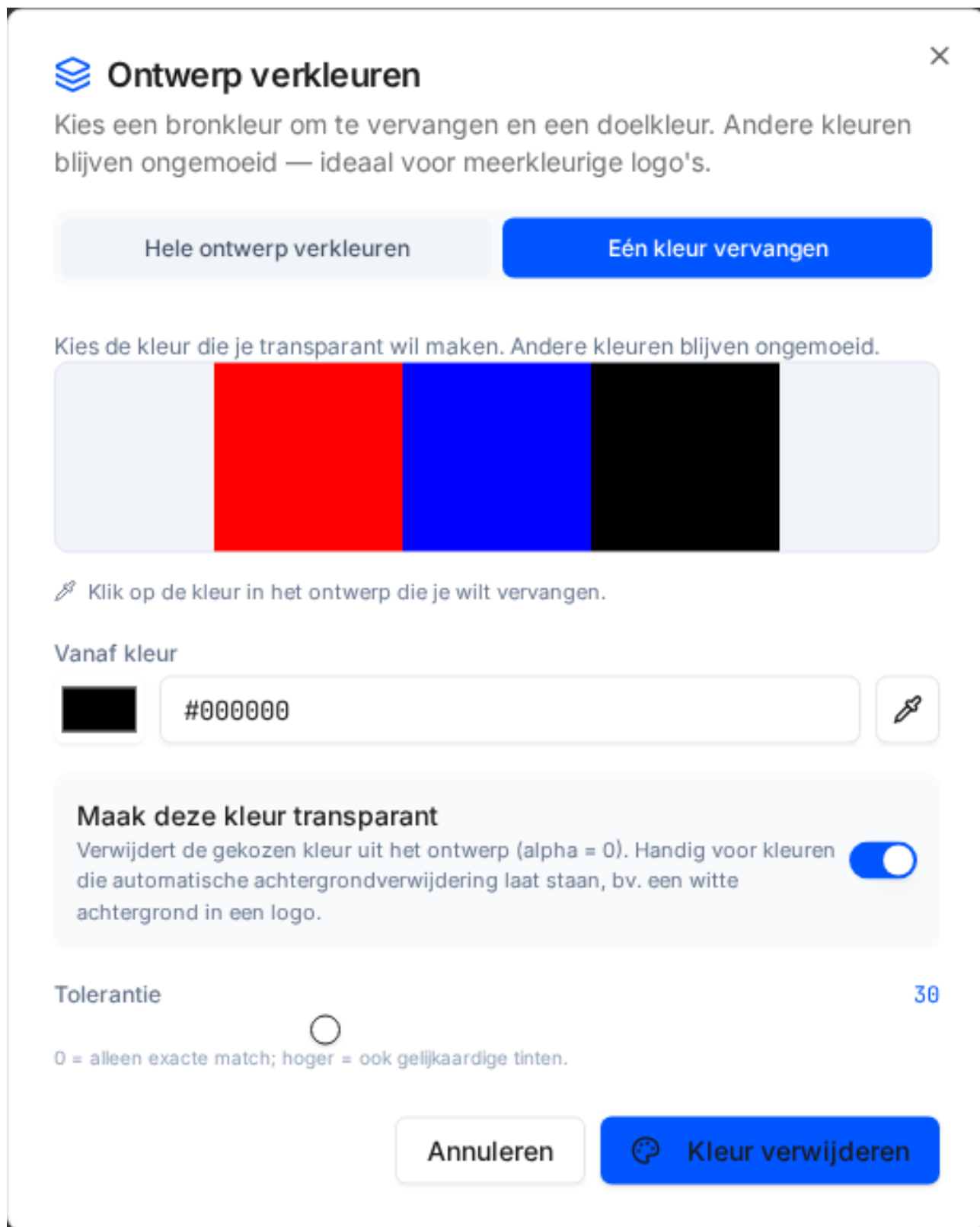
Kleuren aanpassen-dialog - Vervang één kleur-modus met de pipet-knop naast het Van-veld

- Schakel over naar "Vervang één kleur".
- Kies de bronkleur op één van drie manieren:
 - Klik op de preview op de plek waarvan je de kleur wilt verwisselen (makkelijkste).
 - Gebruik de * pipet-knop naast het Van-veld om elke pixel op je scherm te samplen (Chrome / Edge / Safari 17.4+).
 - Type de hex rechtstreeks in.

3. Kies de doelkleur in het Naar-veld (of sla over - zie "Maak deze kleur transparant" hieronder).
4. Pas de Tolerantie aan (0 - 100):
 - 0 komt alleen overeen met exacte pixelwaarden.
 - Hogere waarden vangen ook lichte tintvariaties en anti-aliased randen. 30 is een goed standaard.
5. Klik op "Toepassen" - alleen overeenkomende pixels veranderen van kleur.

"Maak deze kleur transparant" - handmatige achtergrondverwijderaar

Schakel "Maak deze kleur transparant" in in modus B en de Naar-kiezer verdwijnt. Nu krijgt de gekozen kleur $\alpha = 0$ in plaats van te worden overschilderd - de kleur verdwijnt uit je ontwerp.



Kleuren aanpassen-dialoog - Maak deze kleur transparant ingeschakeld (Naar-kiezer verborgen, Toepassen-knop leest "Verwijder kleur")

Dit is de oplossing voor twee veelvoorkomende situaties die de automatische achtergrondverwijderaar (de "Verwijder BG"-knop) achterlaat:

- Een witte achtergrond binnen een logo (bijv. binnen een ronde badge) die de AI niet van voorgrondwit kan onderscheiden.
- Verdwaalde kleurvlekken op de rand van een foto na het verwijderen van de achtergrond.

Tolerantie laat je ook anti-aliased halo's rondom de gekozen kleur verwijderen.

Beide modi werken met Ongedaan maken / Opnieuw (Ctrl+Z / Ctrl+Y) en overleven Verwijder BG - je kunt bewerkingen in elke volgorde stapelen.

13. Afbeeldingsacties

Actie | Hoe | Sneltoets

Roteer 90° | Rechter paneel ? Roteer | -

Horizontaal spiegelen | Rechter paneel ? Spiegel H | -

Verticaal spiegelen | Rechter paneel ? Spiegel V | -

Vergrendelen | Rechter paneel ? Vergrendelingspictogram | -

Bijsnijden | Werkbalk ? Bijsnijdtool | -

Automatisch lege pixels bijsnijden | Werkbalk ? Lege pixels bijsnijden | -

Herkleuren / kleur vervangen | Werkbalk ? Herkleuren | -

Zwart uitkloppen | Werkbalk ? Zwart uitkloppen | -

Halftoon | Werkbalk ? Halftoon | -

Achtergrond verwijderen (AI) | Werkbalk ? "Verwijder BG" of beweeg over geüploade miniatuur | -

AI Opschalen (fal.ai Clarity) | Werkbalk ? AI Opschalen | -

Halo Hunter | Werkbalk ? Halo | -

Randverzachter | Werkbalk ? Randverzachter | -

Knippen (Clip Tool) | Werkbalk ? Knippen | -

SVG Bewerken | Werkbalk ? SVG (alleen bij SVG-lagen) | -

Blad vullen (Vul blad) | Werkbalk ? Blad vullen | -

Afbeeldingen nesten | Werkbalk ? Afbeeldingen nesten | -

Dupliceren | Werkbalk ? Dupliceren | Ctrl+D

Vermenigvuldigen (raster dupliceren) | Rechter paneel ? Vermenigvuldigen | dialoog

Verwijderen | Werkbalk ? Verwijderen | Delete / Backspace

Ongedaan maken | Bovenbalk ? Ongedaan maken | Ctrl+Z

Opnieuw | Bovenbalk ? Opnieuw | Ctrl+Y / Ctrl+Shift+Z

Project opslaan | Bovenbalk ? Opslaanpictogram | Ctrl+S

Project laden | Bovenbalk ? Mappictogram | -

14. Meervoudige selectie, uitlijning, groepering

1. Shift+klik op een andere afbeelding om meerdere items te selecteren (Ctrl/Cmd+klik werkt ook).
2. Het Uitlijnen-paneel verschijnt in de rechter zijbalk:
 - Links uitlijnen / horizontaal centreren / rechts uitlijnen
 - Boven uitlijnen / verticaal centreren / onder uitlijnen
 - Beide centreren
3. Sleep een willekeurige afbeelding in de meervoudige selectie om alle geselecteerde afbeeldingen samen als groep te verplaatsen - de relatieve afstand blijft behouden. Handig wanneer je 3-4 stickers naast elkaar hebt geplaatst en ze als een geheel wilt herpositioneren zonder de lay-out te verliezen.
4. Klik op "Groeperen" (rechter zijbalk, onderaan bij "LAAG") om ze als permanente eenheid te verbinden:
 - Een succesmelding "X items gegroepeerd" bevestigt de actie.
 - Wanneer je daarna op één gegroepeerde afbeelding klikt, worden alle leden van de groep automatisch mee-geselecteerd.
 - Verplaats één lid -> de hele groep beweegt mee.

- Klik op "Groep opheffen" om de binding te verbreken.

5. Gebruik Groeperen wanneer de relatie permanent is; gebruik gewone Shift-klik meervoudige selectie voor eenmalige bulkverplaatsingen.

15. Raster en uitlijnen op raster

- Schakel het * rasterpictogram in de bovenste balk in om uitlijnlijnen op het canvas te tonen.
 - Schakel "Uitlijnen op raster" in het rechterpaneel in om objecten te laten uitlijnen terwijl je ze versleept.
 - Pas de rastergrootte aan in het rechterpaneel (standaard 50 px).
-

16. Achtergrondkleur

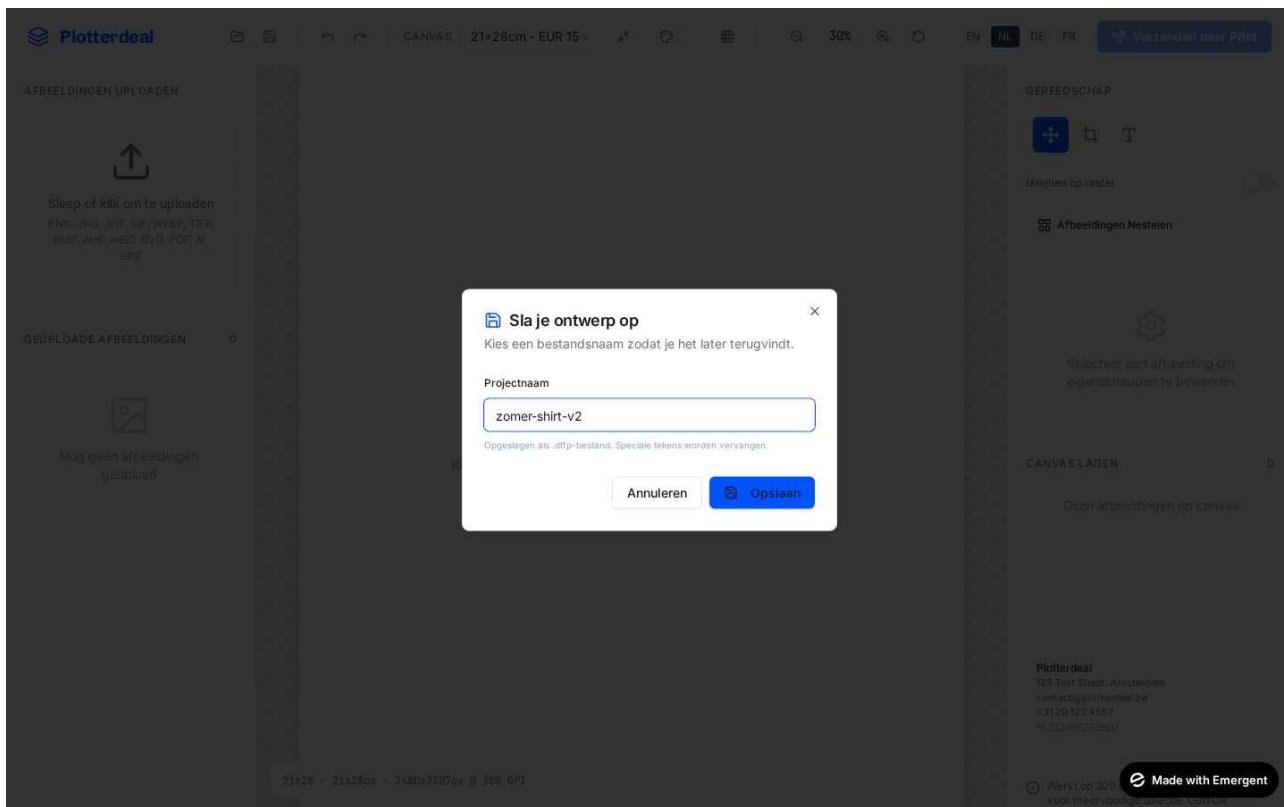
- Klik op het * paletpictogram in de bovenste balk.
- Kies een voorinstelling (wit, transparant, grijs, kleur) of gebruik de kleurkiezer voor een aangepaste hex.
- Transparant exporteert een PNG met dambordpatroon zonder achtergrond - ideaal voor DTF-prints waar de perskleur erdoorheen komt.

De achtergrondkleur die in de editor wordt getoond is alleen voor preview - het helpt je om te zien hoe het ontwerp eruit zal zien op een gekleurd shirt. De daadwerkelijk geëxporteerde PNG houdt je ontwerp transparant tenzij je expliciet een niet-transparante kleur hebt gekozen. De meeste DTF-bestellingen gebruiken transparant.

17. Projecten opslaan en opnieuw laden

Sla je ontwerp op

1. Klik op * in de bovenste balk (of druk op Ctrl+S).
2. Een dialoogvenster vraagt om een bestandsnaam - typ iets dat je makkelijk onthoudt, bijv. zomer-shirt-v2.
3. Druk op Enter of klik op "Opslaan".
4. Een <jouw-naam>.dtp bestand wordt naar je computer gedownload.



Dialogvenster Project opslaan met een aangepaste bestandsnaam

Het .dtfp bestand is versleuteld en bevat je volledige canvas - elke laag, maat, kleur, transformatie en winkelinstelling. Alleen deze editor kan het lezen.

Later opnieuw laden

- Klik op * in de bovenste balk -> kies het .dtfp bestand van je computer -> je ontwerp wordt exact zoals je het achterliet opnieuw geladen.

Het bestand staat alleen op jouw computer. Je winkel slaat het nooit op.

? Kan je je ontwerp niet versturen? Mail ons in plaats daarvan het .dtfp bestand

Heel af en toe kan de browser een ontwerp niet doorsturen tijdens het afrekenen - meestal omdat het canvas enorm groot is (meer dan 1 m lang) met meerdere AI-opgeschaalde foto's erop. Als de export of de AI-opschaalstap maar blijft draaien of mislukt, geen paniek:

1. Klik op * om je project als .dtfp bestand op te slaan (zie hierboven).
2. Mail dat .dtfp bestand naar je winkel (hetzelfde adres dat je orderbevestigingen verstuurd, of het adres in de footer van de winkel).
3. Vermeld je bestelnummer of beoogde printmaat in de e-mail.

Je winkel heeft een ingebouwde converter die het .dtfp bestand leest en exact dezelfde 300 DPI print-PNG produceert die je browser zou hebben gemaakt. Er gaat niets verloren en je hoeft niets opnieuw te ontwerpen. Dit is het aanbevolen vangnet voor extreem grote bestanden of trage internetverbindingen.

18. AI Design Studio

Heb je nog geen artwork? De AI Design Studio laat je klanten een gloednieuw ontwerp genereren vanuit een

tekstprompt, aangedreven door Google's Gemini Nano Banana image model (via de Emergent LLM Key).

Open het vanuit de werkbalk -> "AI Studio" knop (alleen zichtbaar als je shopeigenaar AI Studio heeft ingeschakeld voor je shop).

Hoe gebruik je het

1. Klik op "AI Studio" in de werkbalk.
2. Typ je prompt in gewoon Nederlands, Engels, Frans of Duits - bijv. "Een vintage motorfiets schedel met vlammen, zwart-en-rood, hoog contrast, transparante achtergrond".
3. (Optioneel) Kies een Stijlpreset bovenaan het dialoogvenster:
 - Cartoon - strakke vormen, dikke contouren, vlakke kleuren.
 - Aquarel - zachte waterverf, dromerige randen.
 - Neon - gloeiende lijnen op een donkere achtergrond.
 - Vintage - gedempte retro palette, verweerd textuur.
 - (Geen houdt je ruwe prompt.)
4. Klik op "Genereer" -> de AI doet er ~10-25 seconden over.
5. Het resultaat verschijnt met drie acties:
 - Toevoegen aan canvas - plaats het als een nieuwe laag.
 - Genereer varianten - spawn direct 5 alternatieven vanuit dezelfde prompt (zie §19).
 - Probeer opnieuw - voer dezelfde prompt opnieuw uit voor een andere worp van de dobbelstenen.

Best practices

- Voeg beschrijvende zelfstandige naamwoorden en bijvoeglijke naamwoorden toe: kleur, textuur, onderwerp, sfeer.
- Eindig je prompt met "transparante achtergrond" voor print-ready DTF artwork.
- Include grootte hints voor tekst ("grote letters met de tekst 'BESTE PAPA'").
- Als het resultaat wazig uitkomt, klik dan meteen op AI Upscale (\$10) nadat je het aan het canvas hebt toegevoegd.

Kosten & quota: elke generatie telt mee voor het maandelijkse AI-budget van je shop. Als je de limiet per klant of per shop overschrijdt, zie je een vriendelijke "AI-limiet bereikt" melding. Je shopeigenaar kan de limiet verhogen of het plan upgraden.

Privacy: je prompt en de gegenereerde afbeelding raken niemand anders aan dan de AI provider. Er worden geen shop- of klantidentificaties meegestuurd.

19. AI Variants Maker

Vind je een ontwerp al goed, maar ben je benieuwd wat de AI nog meer kan bedenken? Variants genereert 5 frisse alternatieven op basis van een bestaande prompt of afbeelding - perfect voor A/B-keuzes of om een klant meerdere opties aan te bieden.

Hoe gebruik je het

1. Klik direct na het genereren in AI Studio op "Genereer varianten" - of open AI Studio -> Variants-tabblad.
2. Het paneel toont 5 miniaturen naast elkaar. Elk behoudt hetzelfde onderwerp en dezelfde stijl, maar varieert in pose, kleur of compositie.
3. Beweeg over een miniatuur voor een groot voorbeeld.

4. Klik op "Toevoegen aan canvas" bij degene die je leuk vindt - de andere worden verwijderd.
5. "Opnieuw genereren" maakt nog eens 5 varianten aan; elke keer telt mee voor je quotum.

Tip: Variants werkt het beste bij prompt-gebaseerde ontwerpen. Als je een foto invoert, neigen de resultaten meer naar gestileerd dan fotorealistisch.

20. Logo Rescue

Het Logo Rescue dialoogvenster is een alles-in-één reparatiewerkplaats voor imperfecte logo's. Het bundelt twee betaalde providers - fal.ai Clarity Upscaler en fal.ai BiRefNet - achter één wizard zodat klanten niet hoeven na te denken over welke tool ze moeten gebruiken.

Open het via de toolbar -> "Logo Rescue" (toverstokje-met-vonkjes icoon) nadat je een logo van lage kwaliteit op het canvas hebt geselecteerd.

Wat het doet, op volgorde

1. Auto-upschalen - Clarity Upscaler tilt de afbeelding naar 300+ DPI op jouw canvasgrootte.
2. Auto-verwijder achtergrond - BiRefNet verwijdert elke overgebleven witte of JPEG halo.
3. Auto-opschonen transparante randen - de Halo Hunter (§21) draait op het alfakanaal om semi-transparante pixelrandjes te wissen die als grijze spooklijnen op een donker shirt zouden verschijnen.
4. Levert een zij-aan-zij Voor / Na voorvertoning.

Hoe je het gebruikt

1. Selecteer het logo met lage resolutie op het canvas.
2. Klik op "Logo Rescue" in de toolbar.
3. Het dialoogvenster toont een DPI-rapport en een rescue score (0-100) - alles onder de 70 is het redden waard.
4. Klik op "Nu redden". De voortgangsbalk werkt bij tijdens de 3 stappen.
5. Inspecteer de Voor / Na voorvertoning:
 - Schakel "Toon originele overlay" in om pixel-voor-pixel te vergelijken.
 - Gebruik de zoomloep voor lastige details.
6. "Toepassen" vervangt de afbeelding op het canvas; "Opnieuw proberen" draait opnieuw met andere Clarity-instellingen; "Annuleren" gooit alles weg.

Kosten: Logo Rescue voert drie gefactureerde bewerkingen achter elkaar uit. Controleer het maandelijkse AI-gebruik van de shop voordat je een stapel logo's in één keer redt.

21. Halo Hunter

Semi-transparante pixels aan de rand van een ontwerp zijn dé oorzaak nummer één van "grijze halo's" op gedrukte DTF-transfers. De Halo Hunter tool scant het alfakanaal en snijdt of vervaagt deze probleempixels tot volledige dekking of volledige transparantie.

Open hem vanuit de werkbalk -> "Halo Hunter" (bezemicoon).

Hoe je hem gebruikt

1. Selecteer een afbeelding met een transparante achtergrond.
2. Klik op "Halo Hunter" -> het dialoogvenster opent met een live vergrote preview.
3. Gevoeligheid schuif (0-100):
 - Laag (10-30): raakt alleen nauwelijks zichtbare pixels aan.
 - Gemiddeld (40-60, standaard): algemene randopschoning - aanbevolen voor de meeste logo's.
 - Hoog (70+): agressief - geweldig voor gekartelde foto-uitsneden maar kan dunne lijnen aanvreten.
4. Klik op "Detecteren" -> de getroffen pixels worden rood gemarkeerd.
5. Niet tevreden? Pas de gevoeligheid aan en detecteer opnieuw.
6. Klik op "Repareren" om de wijziging in de canvasafbeelding vast te leggen.

Wanneer je hem gebruikt: na elke AI-achtergrondverwijdering, na Herkleuren -> Maak deze kleur transparant, of wanneer een logo een grijze omtrek toont op een donkere previewachtergrond.

22. Randverzachter - witte randen verzachten voor donkere stoffen

Bij DTF-transfers op donkere stoffen (zwarte t-shirts, marine hoodies) verschijnen witte pixelrandjes rond je design als een subtiele witte lijn. De Randverzachter detecteert en vervaagt deze overgangen zodat je print naadloos overgaat in de stof.

Hoe te gebruiken

1. Selecteer een afbeelding op het canvas (liefst na achtergrondverwijdering).
2. Klik op "Randverzachter" in de werkbalk.
3. Het dialoogvenster opent en scant automatisch de buitenranden. Gedetecteerde witte pixels worden rood gemarkeerd in de voorvertoning.
4. Stel de drie schuifregelaars bij:
 - Drempel (0-255, standaard 220) - bepaalt welke pixelwaarde als "wit" geldt. Lager = strikter (meer pixels worden gemarkeerd).
 - Vervaging (0-50, standaard 15) - hoeveel pixels breed de zachte overgang wordt.
 - Intensiteit (0-100%, standaard 100%) - hoe sterk de verzachting wordt toegepast.
5. Klik op "Toepassen" om de afbeelding bij te werken.

Wanneer gebruiken: Na iedere achtergrondverwijdering voor designs die op donkere stoffen worden gedrukt. De tool is volledig browser/server-side (PIL/NumPy) - er worden geen AI-credits verbruikt.

23. Knip Functie - een deel uit je afbeelding knippen

Met de Knip Functie (Clip Tool) knip je een rechthoekig deel uit een bestaande afbeelding. Het geknipte stuk wordt als nieuwe laag op het canvas geplaatst.

Hoe te gebruiken

1. Selecteer een afbeelding op het canvas.
2. Klik op "Knippen" in de werkbalk.
3. Het Knip-dialoogvenster opent met je afbeelding.
4. Kies de selectiemethode:

- Rechthoek - trek een kader om het gebied dat je wilt uitknippen.
- Lasso - teken een vrije vorm rond het gewenste gebied.

5. Na het selecteren, klik op "Toepassen" - het geselecteerde deel wordt als nieuwe laag aan het canvas toegevoegd.

6. Het origineel blijft ongewijzigd.

Tip: Gebruik de Knip Functie om een specifiek element uit een drukke afbeelding te isoleren, bijvoorbeeld een enkel logo uit een fotocollage of een tekstfragment uit een poster.

24. SVG Bewerken - kleuren wijzigen en elementen aanpassen

Wanneer je een SVG-bestand uploadt, biedt de editor een speciale SVG-bewerkingsmodus. Hiermee kun je individuele vormen en kleuren aanpassen zonder een extern vectorprogramma nodig te hebben.

Hoe te gebruiken

1. Upload een .svg-bestand via de linkerzijbalk.
2. Voeg het toe aan het canvas door op de thumbnail te klikken.
3. Selecteer de SVG-laag op het canvas.
4. Klik op "SVG Bewerken" in de werkbalk (verschijnt alleen bij SVG-lagen).
5. Het SVG-dialoogvenster opent met:
 - Een overzicht van alle elementen/groepen in het SVG-bestand.
 - Kleurenpickers om individuele vulkleuren te wijzigen.
 - Mogelijkheid om elementen te verbergen of te tonen.
6. Klik op "Toepassen" om de wijzigingen vast te leggen.
7. "Groep splitsen" explodeert de SVG in aparte lagen per vorm - handig als je slechts één element uit het SVG wilt gebruiken.

Shop-instellingen: Shopeigenaars kunnen SVG-levering en bijbehorende prijzen instellen in de backoffice.

25. Wazig-upload detector

De editor controleert nu automatisch elke afbeelding op het moment dat je die uploadt. Achter de schermen wordt er een Laplacian scherpthe-score berekend:

- Scherp - geen actie, stil goedgekeurd.
- Licht zacht - een kleine info-toast: "Deze afbeelding lijkt een beetje zacht. Overweeg AI Upscale voor het afdrukken."
- Wazig / lage resolutie - een volledige modal opent en biedt "Redden met AI" aan (opent Logo Rescue §20) of "Toch doorgaan".

De detector draait volledig in je browser - er gebeuren geen uploads totdat je de modal accepteert of wegklikt.

Tip: Voor camerafoto's van je smartphone is de detector opzettelijk soepel - de meeste moderne telefoons produceren afdrukken die er prima uitzien. Hij wordt streng bij echte lage-resolutie assets (screenshots, kleine web-logo's).

26. AI Watermark (preview-bescherming)

Sommige shops hebben AI Watermark ingeschakeld als bescherming tegen ongeautoriseerd gebruik van AI-gegenereerde afbeeldingen. Dit werkt als volgt:

- Wanneer je een afbeelding genereert via AI Studio, verschijnt er een "PREVIEW" watermark-overlay over de afbeelding op het canvas.
- De watermark is niet-destructief - het is een visuele overlay die alleen in de editor zichtbaar is. De originele afbeeldingsdata wordt niet aangetast.
- Na afrekenen ontvang je de schone versie zonder watermark als onderdeel van je bestelling.
- Een blauw "PREVIEW"-badge verschijnt ook in de AI Studio-resultaten met de melding "Watermark - schone versie na afrekenen".

Let op: Niet alle shops gebruiken watermarks. Als je geen overlay ziet, heeft je shopeigenaar deze optie uitgeschakeld.

27. Winkelwagen en je ontwerp naar de drukker sturen

De oude "Verstuur naar Drukker"-knop is vervangen door een uniforme Winkelwagen & Afrekenen-flow. Afhankelijk van de instellingen van je shop, zie je een van twee varianten:

- Directe checkout (shops met één ontwerp) - klikken op "Verstuur naar Drukker" gaat rechtstreeks naar het afrekenvenster zoals voorheen.
- Winkelwagenmodus (shops met meerdere ontwerpen) - klikken op "Toevoegen aan Winkelwagen" slaat het huidige ontwerp op in een persistente winkelwagen; je kunt dan meer items ontwerpen en alles samen afrekenen.

Welke variant je shop gebruikt, wordt bepaald door de shop-eigenaar in de backoffice.

Winkelwagenmodus stap voor stap

1. Ontwerp je eerste print, pas de afmetingen aan, gebruik AI-tools indien nodig.
2. Klik op "Toevoegen aan Winkelwagen" (rechtsboven).
3. Een kleine melding bevestigt dat het ontwerp is toegevoegd; het winkelwagenpictogram in de header toont een bijgewerkte telling.
4. Ontwerp een tweede, derde, ... print - elke keer Toevoegen aan Winkelwagen voegt het toe. De editor wordt na elke toevoeging gereset naar een leeg canvas.
5. Klik op het winkelwagenpictogram om te bekijken:
 - Thumbnails van elk ontwerp in de winkelwagen.
 - Bewerkbare Hoeveelheid per regel.
 - Live subtotaal en verzendkosten.
 - Individuele items verwijderen of Winkelwagen legen.
6. Klik op "Afrekenen" - hetzelfde afrekenvenster opent met het totaal van alle ontwerpen.

Afrekenvenster (beide modi)

Het afrekenvenster verzamelt:

- Hoeveelheid - hoeveel exemplaren per print (beperkt door de Max. hoeveelheid per bestelling-instelling van de shop, indien aanwezig). De prijsregel wordt live bijgewerkt: $?15,00 \times 3 = ?45,00$.
- Naam (verplicht).
- E-mail (verplicht - bevestiging komt hier aan).

- Bestelnummer (optionele referentie voor jezelf - B2B-kanten gebruiken dit om de print te koppelen aan een intern bestelcode).
- Kies verzending - PostNL / DHL / afhalen / etc. Sommige opties vragen om een bezorgadres.
- (Optioneel) Factuur aanvragen met bedrijfsnaam, adres, btw-nummer.

Klik op "Betaal & Verstuur" (of "Verstuur" voor gratis shops):

- Mollie ingeschakeld -> je wordt doorgestuurd naar Mollie checkout (iDEAL, Bancontact, creditcard, Apple Pay, etc.). Na betaling kom je terug met een bevestiging.
- Geen betaling -> de bestelling wordt direct geplaatst.

Na succesvolle checkout gaat je bestelling naar de wachtrij van de shop-eigenaar. Afhankelijk van hun instellingen krijg je:

- De 300 DPI PNG per e-mail als bijlage, of
- De shop-eigenaar downloadt deze vanuit de backoffice en verwerkt het daar.

Je bevestigingsmail bevat ook een "Volg je bestelling"-link - maak er een bladwijzer van. Het opent een kleine statuspagina met:

- Ontvangen -> In voorbereiding -> Gedrukt -> Verzonden tijdlijn.
- Trackingnummer en link van de vervoerder zodra de shop-eigenaar deze toevoegt.
- Live updates wanneer de shop de bestelling vooruit schuift.

De trackinglink is uniek voor jouw bestelling en veilig om te delen; het toont alleen de vier statuspunten en je bestelnummer.

Server-side prijsberekening: de totalen die in de winkelwagen en checkout worden getoond, worden server-side berekend op basis van de actuele prijsconfiguratie van je shop. Als een klant met cijfers in de browser knoeit, negeert de server de gemanipuleerde waarde en herberekent alles vanaf nul - prijzen zijn altijd betrouwbaar.

Buiten bereik-controle: voor checkout wordt elk canvas geverifieerd - niets mag buiten het afdrukbare gebied steken. Elke overtreding triggert een rode overlay-waarschuwing met een "Automatisch corrigeren"-knop die items naar binnen schuift.

28. Probleemoplossing

Probleem | Oplossing

DPI-badge is rood | Klik op de suggestie "AI Upscale" naast de badge, of schaal de afbeelding kleiner, of upload een versie met hogere resolutie.

"Export geblokkeerd - te lage DPI" | De bronafbeelding is onder de 72 DPI. Gebruik AI Upscale om het op te krikken, of vervang de afbeelding door een versie met hogere resolutie.

AI Upscale voorvertoning ziet er te "geschilderd" uit | Verlaag de Creativity-schuifregelaar (bijv. 0.20) en verhoog Resemblance (bijv. 0.80) - dat houdt het resultaat dicht bij het origineel.

Afbeelding ziet er gepixeld uit op canvas | De voorvertoning op het scherm is verkleind voor de prestaties - de echte print is 300 DPI. Vertrouw op de DPI-badge.

"Naar print sturen"-knop is uitgeschakeld | Je hebt nog geen design op het canvas geplaatst, of verplichte velden zijn leeg.

Aantalveld is beperkt tot een lager getal dan ik nodig heb | De winkeleigenaar heeft een "Max aantal per bestelling" ingesteld. Neem contact met hen op voor bulkbestellingen.

"Factuur aanvragen"-velden worden niet getoond | Vink eerst het factuuraanvinkvakje aan.

Canvas heeft witte randen rond mijn design | Gebruik Trim empty pixels om de artwork bij te snijden, en vervolgens Smart-Fit Canvas

om het canvas te verkleinen.

Design toont verkeerde grootte in mm | Bijna altijd padding rond de artwork - voer Trim empty pixels uit.

Fill sheet maakte maar 1 kopie | De huidige logogrootte is te dicht bij de canvasgrootte om een tweede kopie te laten passen. Verklein eerst het logo, klik dan opnieuw op Fill sheet.

Pagina laadt niet / blanco | Hard-refresh (Ctrl+Shift+R). Als het nog steeds kapot is, is de winkel mogelijk tijdelijk uitgeschakeld door de eigenaar.

"Upload mislukt" | Bestand te groot (> 100 MB), of niet-ondersteund formaat. Probeer te comprimeren of te converteren naar PNG/PDF.

HEIC-foto van iPhone opent niet | Alle HEIC-foto's zouden automatisch geconverteerd moeten worden. Als je deze fout ziet, probeer de foto dan eerst naar jezelf te mailen - iPhones her-encoderen vaak naar JPG bij het delen.

"Remove BG" liet een witte vlek achter in mijn logo | Open Recolour -> Replace one colour -> schakel "Make this colour transparent" in -> klik op het overgebleven wit in de voorvertoning -> Apply.

AI Upscale heeft de transparantie van mijn afbeelding verwijderd | Dit is opgelost: de upscaler past nu opnieuw het originele alfakanaal toe. Als je na upscale nog steeds een witte achtergrond ziet, voer dan Remove BG uit (of Make this colour transparent) op het resultaat.

Kan niet maar één kleur vervangen - de andere zijn ook gewist | Je hebt per ongeluk de Whole design-modus gebruikt. Schakel over naar "Replace one colour" (of klik op "Replace just one colour instead" bij de multi-colour-waarschuwing).

Multi-geselecteerde afbeeldingen bewegen niet samen | Zorg ervoor dat je gewoon op een van de geselecteerde afbeeldingen klikt en sleept - laat Ctrl niet los totdat je alle afbeeldingen aan de selectie hebt toegevoegd.

Verkeerde taal | Taalwisselaar rechtsboven ([NL] / [EN] / [DE] / [FR]).

Mijn tekstlettertype laadt niet | Aangepaste lettertypen moeten .ttf, .otf, .woff, of .woff2 zijn. Sommige .ttc-collectielettertypen laden niet - splits ze eerst.

"Naar print sturen" blijft eindeloos draaien bij een groot design | Zeer grote canvassen (1 m+ met meerdere AI-upscaled foto's) overschrijden soms wat je browser kan verwerken. Bewaar je project als een `.dtdp` (zie §17) en mail het naar je winkel - zij kunnen het aan hun kant converteren. Zie het "? Kan je design niet verzenden?"-vak in §17.

AI Upscale-knop faalt met "Upscalen mislukt" | Ververs de pagina en probeer opnieuw. Als de afbeelding aan één kant groter is dan ~4000 x 4000 px, zal de upscale-provider het weigeren - schaal de afbeelding eerst kleiner, en upscale dan.

Trackinglink in mijn bevestigingsmail geeft "Bestelling niet gevonden" | Zeer recente bestellingen kunnen enkele seconden duren om gepubliceerd te worden. Wacht een minuut en ververs. Als het nog steeds faalt, neem dan contact op met je winkel - de link is /track/<een willekeurige 32-tekens code> - kopieer de hele URL, wikkel of knip deze niet af.

Magic Wand verwijdert de pixel waarop ik klikte niet | Verhoog de Tolerance-schuifregelaar - de standaard 30 betekent "alleen zeer dichte tinten". Het instellen op 60-80 vangt gradiënten en JPEG-halo's.

"AI Studio"-knop ontbreekt | Je winkeleigenaar heeft AI Studio niet ingeschakeld voor deze winkel. Vraag hen om het in te schakelen in Quick settings.

"AI-limiet bereikt"-melding | Je hebt de per-klant of per-winkel AI-limiet voor deze maand overschreden. Vraag de winkeleigenaar om de limiet te verhogen of wacht tot volgende maand.

AI Studio-generatie ziet er ongerelateerd uit aan mijn prompt | Voeg meer beschrijvende zelfstandige/bijvoeglijke naamwoorden toe en eindig de prompt met "transparent background". Probeer een Style Preset voor een sterkere visuele richting.

Logo Rescue apply-knop uitgedijst | De rescue-score is al >= 90 - de afbeelding heeft geen rescue nodig. Annuleer het dialoogvenster.

Halo Hunter wiste dunne lijnen in mijn logo | Je gebruikte een te hoge gevoeligheid. Ongedaan maken (Ctrl+Z), heropen Halo Hunter, verlaag gevoeligheid naar 30-40, klik opnieuw op Detect.

Blurry-upload modal blijft opnieuw verschijnen | De afbeelding heeft echt een lage resolutie - voer Rescue with AI uit om het eenmalig te fixen, of klik op Continue anyway om het te sluiten.

Winkelwagen is leeg na verversen | Winkelwagen wordt bewaard in lokale opslag - browsergegevens wissen verwijdert het. Bewaar de individuele designs als .dtdp-bestanden (§17) voor zekerheid.

Randverzachter toont geen rode pixels | De afbeelding heeft weinig witte randpixels. Verlaag de Drempel (bijv. naar 200) om gevoeliger te detecteren.

Knip Functie opent een leeg venster | Zorg dat je een afbeelding op het canvas hebt geselecteerd voordat je op "Knippen" klikt.

SVG Bewerken knop verschijnt niet | Deze knop is alleen beschikbaar voor SVG-lagen. Gewone PNG/JPG-afbeeldingen kunnen niet met de SVG-editor worden bewerkt.

AI Watermark verschijnt op mijn design | Dit is normaal - de schone versie ontvang je na afrekenen. De watermark beschermt

AI-gegenereerde content.

Groeperen werkt niet | Selecteer minstens 2 afbeeldingen via Shift+klik (of Ctrl/Cmd+klik), scroll naar beneden in de rechter zijbalk en klik "Groeperen".

PDF-download heeft een witte achtergrond | PDF-downloads ondersteunen transparante achtergronden. Als je toch een witte achtergrond ziet, controleer of je canvasachtergrond op "transparant" staat (§16).

Voor al het andere, neem contact op met je winkeleigenaar - hun adres & e-mail staan in het adresblok rechtsonder.

29. Privacy

- Je ontwerpbestanden (.dtp) blijven alleen op jouw computer staan - ze worden nooit naar de shop geüpload tenzij je op "Verstuur naar Print" klikt.
- AI-verwerking (Achtergrond verwijderen, AI Opschalen, AI Studio prompts, Varianten, Logo Redding, Halo Hunter) stuurt alleen de afbeelding en/of prompt naar de AI-provider - geen shop-, klant- of ordergegevens worden meegezonden.
- Zodra je een bestelling plaatst, wordt de 300 DPI PNG alleen zo lang op de shopserver bewaard als nodig is om de bestelling te verwerken, daarna wordt deze verwijderd (meestal 30-90 dagen; vraag je shopeigenaar naar hun bewaartermijn).
- E-mail-/ordergegevens worden bewaard voor boekhoudkundige naleving volgens de lokale wetgeving (meestal 7 jaar).
- Betalingsgegevens worden volledig afgehandeld door Mollie - de shop ziet nooit je kaartnummer.

Laatst bijgewerkt: Februari 2026 - Nieuw: Randverzachter (witte randen verzachten voor donkere stoffen), Knip Functie (deel van afbeelding uitknippen), SVG Bewerken (vectorkleuren aanpassen), AI Watermark preview-bescherming, Groepering verbeterd (Shift+klik), 300 DPI PDF-export met transparante achtergrond, AI Upscale 300+ DPI waarschuwing. Eerder: AI Design Studio (Nano Banana), AI Variantenmaker, Logo Redding wizard, Halo Hunter, Wazig-upload detector, Winkelwagen/Checkout, Magic Wand, Ordertracking, .dtp opslaan, AI Opschalen, Vel vullen, Herkleuren, buiten-de-grenzen auto-fix.